

Materiali e tecniche innovativi per stand tailor-made

Ferrini Srl è marchio leader su scala internazionale per la fornitura di allestimenti fieristici "chiavi in mano"

Sono una famiglia di falegnami da tre generazioni, i Ferrini. Una famiglia che, sapendo captare le mutevoli richieste del mercato si è ritagliata una nicchia d'eccellenza arrivando ai giorni nostri con il volto della Ferrini Srl, realtà leader a livello internazionale nella fornitura di ogni tipo di spazio espositivo per fiere e non solo. Nelle due unità produttive di Ponsacco, provincia di Pisa, la squadra aziendale progetta e realizza arredi su misura per attività commerciali, strutture espositive per fiere ed eventi. La produzione comprende 2 reparti, la

falegnameria e la carpenteria metallica e grazie alla versatilità dei suoi know-how oggi Ferrini Srl è partner ideale per realizzare ogni richiesta della sua eterogenea clientela italiana ed estera. Il suo crescente apprezzamento a livello internazionale (32% del fatturato) a spinto l'azienda a percorrere la strada dell'internazionalizzazione. Il periodo è più che positivo: "Dal 2017 a oggi il trend è stato di crescita - evidenzia il titolare Franco Ferrini - come confermato dalla chiusura dello scorso anno con un +7%. Il 2020 si è aperto felicemente, grazie all'acquisizione



FRANCO FERRINI

di nuovi clienti e, anche se abbiamo dovuto arrestare la produzione per il lockdown imposto dalla pandemia, abbiamo approfittato del tempo per rinnovare i nostri canali di comunicazione e studiare nuove modalità di lavoro mantenendo l'intenzione per il futuro prossimo di aprire due nuove filiali per essere ancora più vicini al cliente estero: una in Germania e una, nel regno unito". Interrogato in merito alle ragioni di questo successo di caratura internazionale nonostante non manchino certo i competitor, Ferrini è categorico: "Lavoriamo costantemente sulla ricerca di nuovi materiali e tecniche di costruzione, potendo contare, unitamente a un team altamente formato, su due magazzini coperti di proprietà di oltre 3.000 metri quadri. L'ingrediente fondamentale resta l'ascolto del cliente: sappiamo bene che non si deve offrire esclusivamente un prodotto ma un servizio completo che va dalla fase di progettazione e fino al montaggio degli stand e oltre". ■



UNO STAND REALIZZATO DALLA FERRINI