

# Allestimenti fieristici, il vestito perfetto per le aziende

## Ferrini realizza stand, negozi e showroom partendo da un'attenta analisi del mercato

La professionalità non si improvvisa. Quella di Ferrini, azienda specializzata in allestimenti fieristici, nasce dall'esperienza di tre generazioni dedite alle produzioni artigianali a partire dai mobili in legno fino alla realizzazione di spazi espositivi ed arredi.

Così, dal capostipite Ferruccio, passando per Bruno, si arriva a Franco Ferrini, che con la sua azienda realizza l'essenza di brand ed eventi, unendo il sapere antico della lavorazione dei materiali, al design, all'innovazione e anche all'audacia, con pro-

getti che spesso anticipano i tempi. Oggi Ferrini, con sede a Ponsacco (Pi), ha nell'organico architetti, geometri e maestranze che nelle 2 unità produttive, seguono tutte le lavorazioni.

"Il nostro core business è l'Exhibition - afferma Franco Ferrini -. I clienti ci chiedono stand espositivi per fiere nazionali e internazionali. Il nostro lavoro comincia dall'analisi del prodotto o del brand da comunicare e dal sentiment del mercato di riferimento".

Così Ferrini cuce addosso al com-

mittente il vestito perfetto per presentarsi sul mercato in maniera vincente. "I nostri professionisti - dice - possono soddisfare in toto le loro esigenze, dal progetto alla realizzazione e alla messa in magazzino degli stand, come pure possono affiancare i loro esperti e accompagnarli fino alla realizzazione del prodotto finito. Forniamo su richiesta strumentazione audio video. Spesso i clienti ci chiedono anche di organizzare e allestire i loro punti vendita o showroom, progetti che partono sempre da un'accurata analisi del mercato".

L'azienda dispone di ampi spazi di stoccaggio e fornisce a noleggio anche allestimenti per sale meeting, per convention e manifestazioni in genere.

Combinando tecnologie d'avanguardia, come progettazione Cad e simulazione 3D, con la tradizione artigianale nella lavorazione dei materiali, l'azienda di Franco Ferrini realizza progetti che utilizzando metalli e loro derivati, legno, vetro, tessuti, e molto altro, portano il visitatore diritto al cuore del brand che gli si affida. ■



ALLESTIMENTO PER NEGOZIO